

## **Generell beskrivelse av virksomhetens organisering**

Coloplast Norge AS selger medisinsk forbruksmateriell innenfor stomi og kontinens. Produktene for det norske markedet produseres i hovedsak på våre fabrikker i Ungarn, men det er også produkter som produseres på våre fabrikker i Costa Rica, Kina og Frankrike. Coloplast Norge er et heleidatterselskap av Coloplast A/S som er børsnotert i Danmark, og alle produkter som selges i det norske markedet kjøpes av morselskapet.

Coloplast Norges kunder i Norge er fortrinnsvis apotek, bandagister og sykehus.

I regnskapsåret 2022/2023 hadde Coloplast Norge 35 ansatte og en omsetning på mNOK 433.

## **Arbeid med bærekraft**

Coloplast-konsernet utarbeider årlig en omfattende rapport om Bærekraft. Rapporten for 2022/2023 finner du her som en del av årsregnskapet:

<https://investor.coloplast.com/contentassets/1ed6f01d7e24482a96bd31a5deb0b696/coloplasts-annual-report-2022-23.pdf> . I tillegg har vi utarbeidet en kortere variant som er tilgjengelig her:

[https://sustainability.coloplast.com/siteassets/sustainability-website-update/new-sustainability/cp\\_sustainability\\_brochure\\_2022\\_23\\_web.pdf](https://sustainability.coloplast.com/siteassets/sustainability-website-update/new-sustainability/cp_sustainability_brochure_2022_23_web.pdf) . Konsernet har inkludert United Nations Global Compacts ti prinsipper for ansvarlig næringsliv for hvordan bedriften sikrer ansvarlig drift innen menneskerettigheter, arbeidsliv, antikorrupsjon og miljø. Coloplast har underskrevet United Nations Global Compact siden 2002.

De ti prinsippene er:

### **Menneskerettigheter**

Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og

Prinsipp 2: påse at de ikke medvirker til krenkelser av menneskerettighetene.

### **Arbeidsliv**

Prinsipp 3: Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og

Prinsipp 4: avskaffe alle former for tvangsarbeid,

Prinsipp 5: sikre reell avskaffelse av barnearbeid, og

Prinsipp 6: sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.

### **Miljø**

Prinsipp 7: Bedrifter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer, og

Prinsipp 8: ta initiativ til å fremme økt miljøansvar, og

Prinsipp 9: oppmuntre til utvikling og bruk av miljøvennlig teknologi.

### **Antikorrupsjon**

Prinsipp 10: Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser.

## Bærekraft-rangeringer (ESG)

I regnskapsåret 2022/2023 har Coloplast gjort det sterkt i ulike rangeringer av bærekraftige selskaper:

- Corporate Knights – Coloplast var en del av Global 100 lisen over de meste bærekraftige selskapene i verden i 2024 for tredje året på rad. Coloplast har også vært det høyest rangerte selskapet i vår industri de siste tre år.
- CDP – Coloplast fikk score B på klima-endring i 2023. Dette er over bransjens gjennomsnittsscore C.
- Sustainalytics – Coloplast har en score på 14,8 hos Sustainalytics. Dette innebærer en lav risiko.
- MSCI – Coloplast fikk en score på AA som plasseres oss innenfor topp 30% i vår bransje

## Forretningsetikk og etterlevelse (Business Ethics and Compliance)

Coloplast Best Ethical Standard (BEST) Code of Conduct er inneholder våre forpliktelser til å drive en ansvarlig virksomhet og handle med integritet. Dette gjelder alle ansatte, uten unntak. Personer og selskaper som jobber på vegne av Coloplast må også følge Coloplast BEST. Ytterligere etiske retningslinjer gjelder for distributører og leverandører.

Det er regelmessig trening i Coloplast BEST og ansatte må gjennomføre obligatorisk e-læring.

Coloplasts Business Ethics and Compliance teamet vårt foretar fortløpende risikovurderinger for å få innsikt i hvor det kreves ekstra oppmerksomhet. Compliance-programmet i Coloplast oppdateres fortløpende basert på disse risikovurderingene.

## Kartlegging av leverandører og risiko

Coloplast har en supplier code of conduct som alle leverandører forventes at følge i full overensstemmelse med lokale juridiske krav samt nasjonale og internasjonale anerkjente standarder og avtaler - Supplier Code of Conduct.

Dessuten er Coloplast medlem av Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI) som arbeider for å bygge ansvarlig forsyningskjeder. Coloplast gjennomfører aktsomhetsvurderinger i henhold til PSCI Audit Program Guidance - [Audit Guidance For PSCI Audits - PSCI \(pscinitiative.org\)](https://www.pscinitiative.org/) i høyrisikoland av alle direkte leverandører (råmaterialer og pakkematerialer til produksjonen). Dette er en svært omfattende prosess og vurdering av risiko innen følgende områder:

- Etikk
- Menneskerettigheter og arbeid
- Helse og sikkerhet
- Miljø

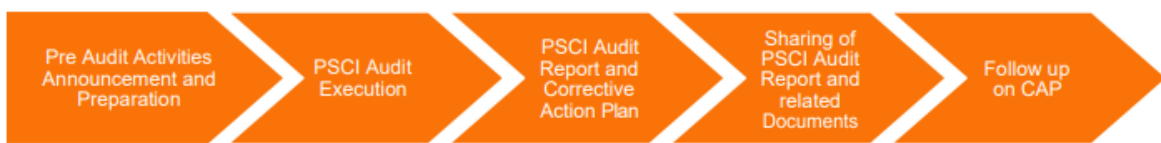
- Ledelsessystemer

Det benyttes eksterne selskaper til å vurdere leverandørene.

Basert på Amfori Country Risk Classification (<https://www.amfori.org/en>) har Coloplast leverandører i få høyrisiko-land.

I aktsomhetsvurderingene i 2022/2023 har Coloplast auditert 12 selskaper i høyrisiko-landene Kina (11 selskaper) og Pakistan (1 selskap). Av disse er 6 av leverandørene vurdert i henhold til rammeverket til PSCI, mens de øvrige 6 er vurdert i henhold til våre tidligere rammeverk.

Prosessen i PSCI sitt rammeverk har følgende steg:



Hvert av disse stegene er utførlig beskrevet i den nevnte PSCI Audit Program Guidance.

Selve auditen inneholder blant annet omvisning, intervjuer med arbeidere og med ledelsen (blant annet personal, HMS, ingeniører og ansvarlige for vedlikeholdsarbeid), dokumentasjon for HMS, arbeidsforhold og etikk.

Avvik deles i tre:

1. Kritiske avvik
2. Større avvik
3. Mindre avvik

I de tilfeller det blir avdekket avvik, blir det utarbeidet «Corrective action plan» sammen med leverandøren der klare krav og tidsfrister nedfelles.

I 2022/2023 ble det ikke funnet kritiske avvik, men det ble funnet noen mindre og større avvik i Kina og Pakistan innenfor disse kategoriene:

- Ledelsessystemer
- Menneskerettigheter
- Miljømessig compliance og risikostyring
- Helse, Miljø og Sikkerhet compliance og risikostyring

Coloplast sine leverandører har jobbet målrettet med å få lukket disse avvikene.

Coloplast har i 2022/2023 introdusert et supplier sustainability self-assessment questionnaire som sendes til de største indirekte og direkte leverandører for å vurdere deres innsats innen bærekraft. Klima er et fokusområde for Coloplast som har et mål om 100% reduksjon i scope 1 og 2 samt at redusere scope 3 utslipp 50% per produkt innen 2030. Derfor har Coloplast kartlagt hvilke kategorier og leverandører som bidrar mest til CO2 utslipp og har påbegynt dialog med leverandørene om hvordan klimamålene kan nås.

Eventuelle spørsmål til Coloplast Norges arbeid med Åpenhetsloven kan rettes på epost til Terje Lie – Head of Business Support - [notal@coloplast.com](mailto:notal@coloplast.com) .