

Generell beskrivelse av virksomhetens organisering

Coloplast Norge AS selger medisinsk forbruksmateriell innenfor stomi og kontinens. Produktene for det norske markedet produseres i hovedsak på våre fabrikker i Ungarn, men det er også produkter som produseres på våre fabrikker i Costa Rica, Kina og Frankrike. Coloplast Norge er et heleid datterselskap av Coloplast A/S som er børsnotert i Danmark, og alle produkter som selges i det norske markedet kjøpes av morselskapet.

Coloplast Norges kunder i Norge er fortrinnsvis apotek, bandagister og sykehus.

I regnskapsåret 2023/2024 hadde Coloplast Norge 34 ansatte og en omsetning på mNOK 450.

Arbeid med bærekraft

Coloplast-konsernet utarbeider årlig en omfattende rapport om bærekraft. Rapporten for 2023/2024 er tilgjengelig som en del av årsregnskapet:

https://www.coloplast.com/siteassets/investors/results-reports--presentations/annual-reports/07_2024_annual_report_2023-24.pdf

I tillegg har konsernet utarbeidet en kortere variant som er tilgjengelig her:

https://prod-corporate.coloplast.com/siteassets/sustainability/cp_sustainability_brochure_a4_landscape2.pdf

Konsernet har inkludert United Nations Global Compacts ti prinsipper for ansvarlig næringsliv for hvordan bedriften sikrer ansvarlig drift innen menneskerettigheter, arbeidsliv, antikorupsjon og miljø. Coloplast har underskrevet United Nations Global Compact siden 2002.

De ti prinsippene er:

Menneskerettigheter

Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og

Prinsipp 2: påse at de ikke medvirker til krenkelser av menneskerettighetene.

Arbeidsliv

Prinsipp 3: Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at arbeidstagers rett til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og

Prinsipp 4: avskaffe alle former for tvangsarbeid,

Prinsipp 5: sikre reell avskaffelse av barnearbeid, og

Prinsipp 6: sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.

Miljø

Prinsipp 7: Bedrifter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer, og

Prinsipp 8: ta initiativ til å fremme økt miljøansvar, og

Prinsipp 9: oppmuntre til utvikling og bruk av miljøvennlig teknologi.

Antikorrupsjon

Prinsipp 10: Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, inkludert utpressing og bestikkelser.

Bærekraft-rangeringer (ESG)

I regnskapsåret 2023/2024 har Coloplast gjort det sterkt i ulike rangeringer av bærekraftige selskaper:

- Corporate Knights – Coloplast var en del av Global 100 listen over de meste bærekraftige selskapene i verden i 2024 for tredje året på rad. Coloplast har også vært det høyest rangerte selskapet i vår industri de siste tre år.
- CDP – Coloplast fikk score B på klima-endring i 2023. Dette er over bransjens gjennomsnittsscore.
- Sustainalytics – Coloplast har en score på 15,1 hos Sustainalytics i 2023. Dette innebærer en lav risiko.
- MSCI – Coloplast fikk en score på AA som plasserer Coloplast høyt i bransjen

Arbeid med miljø

Som importør av emballasje er Coloplast Norge medlem av Grønt Punkt. Coloplast har også tatt Plastløftet og er med på å ta grep for en mer sirkulær plastøkonomi ved å redusere unødvendig bruk av plast. Utover dette er selskapet også Miljøfyrtårn sertifisert.

Forretningsetikk og etterlevelse (Business Ethics and Compliance)

Coloplast Best Ethical Standard (BEST) Code of Conduct inneholder selskapets forpliktelser til å drive en ansvarlig virksomhet og handle med integritet. Dette gjelder alle ansatte, uten unntak. Personer og selskaper som jobber på vegne av Coloplast må også følge Coloplast BEST. Ytterligere etiske retningslinjer gjelder for distributører og leverandører.

Det er regelmessig trening i Coloplast BEST og ansatte må gjennomføre obligatorisk e-læring.

Coloplasts Business Ethics and Compliance teamet vårt foretar fortløpende risikovurderinger for å få innsikt i hvor det kreves ekstra oppmerksomhet. Compliance-programmet i Coloplast oppdateres fortløpende basert på disse risikovurderingene.

Kartlegging av leverandører og risiko forbundet med dem

Coloplast har en supplier code of conduct som alle leverandører forventes å følge, samtidig som man opererer i full overensstemmelse med lokale juridiske krav og nasjonale og internasjonale anerkjente standarder og avtaler.

Coloplast er medlem av Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI) som arbeider for å bygge ansvarlig forsyningskjeder.

Coloplast gjennomfører aktsomhetsvurderinger i høyrisikoland av alle direkte leverandører (råmaterialer og pakkematerialer til produksjonen). Dette er en svært omfattende prosess og vurdering av risiko innen følgende områder:

- Etikk
- Menneskerettigheter og arbeid
- Helse og sikkerhet
- Miljø
- Ledelsessystemer

Det benyttes eksterne selskaper til å vurdere leverandørene.

Basert på Amfori Country Risk Classification (<https://www.amfori.org/en>) har Coloplast leverandører i få høyrisiko-land.

I aktsomhetsvurderingene i 2023/2024 har Coloplast gjennomført tilsyn hos 9 leverandører i følgende land:

- Kina (6 selskaper)
- Mexico (1 selskap)
- Makedonia (1 selskap)
- India (1 selskap)

Selve tilsynet inneholder blant annet omvisning, intervjuer med arbeidere og med ledelsen (blant annet personal, HMS, ingeniører og ansvarlige for vedlikeholdsarbeid), dokumentasjon for HMS, arbeidsforhold og etikk.

Avvik deles i tre:

1. Kritiske avvik
2. Større avvik
3. Mindre avvik

I de tilfeller det blir avdekket avvik, blir det utarbeidet «Corrective action plan» sammen med leverandøren der klare krav og tidsfrister nedfelles.

I 2023/2024 ble det ikke funnet noen avvik innenfor disse områdene:

- Ledelsessystemer
- Etikk

I 2023/2024 ble det funnet mindre og større avvik innenfor disse områdene:

- Menneskerettigheter
- Miljømessig compliance og risikostyring
- Helse, Miljø og Sikkerhet compliance og risikostyring

Coloplast sine leverandører har jobbet målrettet med å få lukket disse avvikene.

Coloplast har i 2023/2024 benyttet et «supplier sustainability self-assessment»-spørreskjema som sendes til de største indirekte og direkte leverandørene for å vurdere deres innsats innenfor bærekraft. Klima er et fokusområde for Coloplast som har et mål om 100% reduksjon i scope 1 og 2 samt å redusere scope 3 utslipp 50% per produkt innen 2030. Derfor har Coloplast kartlagt hvilke kategorier og leverandører som bidrar mest til CO2 utslipp og har påbegynt dialog med leverandørene om hvordan klimamålene kan nås.

Eventuelle spørsmål til Coloplast Norges arbeid med Åpenhetsloven kan rettes på epost til Terje Lie – Head of Business Support - notal@coloplast.com.

23-06-2025 | 09:23 CEST

DocuSigned by:

.....D6C7257B9ACB464.....

Terje Lie
Head of Business Support

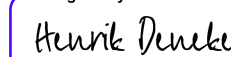
23-06-2025 | 10:53 CEST

Signed by:

.....48C89B3326D841G.....

Reidar Mathisen
Adm. direktør

23-06-2025 | 12:39 CEST

Signed by:

.....6A9CB36DB0F6457.....

Henrik Deneke
Styremedlem

23-06-2025 | 12:52 MESZ

Signiert von:

.....D9C8BD725D5B4DB.....

Henning Reichardt
Styreformann